



Projets « Jeunes Européens et Solidaires »

1.1 Chantiers solidaires en Afrique

4 chantiers de programmés et 1 chantier réalisé.

4 chantiers solidaires de jeunes au Cameroun dans la région de Foumban (zone de montagne à l'ouest du pays) dont un ayant pour thème "Échange Culturel" autour de la musique et danses traditionnelles de cette région. Ce chantier sera intégré dans le projet du "Défilé de la Biennale de la Danse à Lyon" dont l'association porte le projet global en collaboration avec la Compagnie 158 et Sylvie Guillermin

Objectifs :

- Sensibilisation des jeunes, aux problématiques Nord/Sud et à la capacité d'action, voire réaction que chacun porte en soi. Projet solidaire impliquant un investissement personnel sur du long terme (6 à 8 mois).
- Mettre en dynamique d'autres jeunes européens, car la problématique nord-sud et la solidarité doivent être l'affaire de tous.
- Accompagner de façon solidaire, des projets de développement, d'intérêt général, porté par une association, une collectivité publique (conseil de village, ...) locale qui en assure la pérennité.

Contenu :

Ces projets s'intègrent dans le cadre du "dispositif JSI" (Jeunes Solidarité Internationale) du Ministère des Affaires Étrangères français.

L'association a fait le choix de soutenir des projets en lien avec l'accès à l'école pour tous et l'accompagnement de micro-projets de développement économique .

L'élargissement de ces projets à d'autres partenaires européens, permet, outre l'intérêt éducatif, de leur donner plus d'ampleur sur le plan financier et d'avoir des moyens supplémentaires pour accompagner les actions, sur place.

1ère phase : Collecte de fonds par le biais de différentes actions : chantiers, ventes d'objets, organisation de manifestations et récupération de cartouches d'encre, paquets cadeaux dans les magasins, crowdfunding, mécénat, sollicitation de fondations, ... Chaque partenaire européen fait de même dans son pays.

2ème phase : Réalisation de quatre chantiers en immersion complète en brousse, prise en compte des réalités de vie locale et échanges avec la population.

3ème phase : Restitution.

Les financements des 3 projets qui n'ont pu être réalisés ont été reportés en 2021

1.2 Échanges européens

- Développer les capacités de mobilités des jeunes.
- Développer des liens concerts entre les jeunes européens et plus particulièrement entre jeunes de communes jumelées.

Publics ciblés : Jeunes des communes de Grafing en Allemagne (jumelée avec St Marcellin), Campani en Roumanie (jumelée avec St Jean en Royans, situé sur un territoire qui a mené de nombreux échanges avec le Parc du Vercors) et pour la France, St Marcellin et St Jean en Royans.

Actions réalisées :

- 3 échanges programmés en 2020 : un à Grafing, deux en France (durée de 8 à 12 jours) étaient programmés. En raison de la pandémie, seulement les 2 projets en France ont eu lieu.
- 1 rencontre de préparation sur 3 jours en Allemagne regroupant les encadrants des 3 pays.

Nombres de bénéficiaires : 21 à 24 jeunes par projet + encadrants.

1.3 Initiatives solidaires internationales

Objectifs :

- Amener les jeunes à prendre conscience des problématiques de développement avec l'exemple du Cameroun et du Burkina Faso.
- Amener les jeunes à sensibiliser à leur tour leurs proches sur ces questions
- Renforcer les liens entre l'association et des jeunes de milieux sociaux éloignés de la thématique de la solidarité internationale et les mobiliser sur l'élaboration de futurs projets JSI et/ou VVSI.
- Mise en place d'une boutique solidaire (vente d'objets artisanaux Africains) + panneau de sensibilisation, dans un centre de vacances où l'association organise ses séjours, durant tout l'été
- Mise en place avec 2 grandes surfaces, d'une opération "Centimes du Coeur": Création de kakémonos pour sensibiliser et informer sur les projets.
 - Mise en place d'un appel à don pour soutenir la scolarisation des enfants du village de Gandafabou au Sahel. Les écoles de toutes la zone étant fermées compte-tenu de la situation sécuritaire, les parents ont recours à des familles d'accueil dans d'autres villes et après échange avec l'association du village, nous les avons aidés en financement les denrées alimentaires (riz, mil, condiments) nécessaires à l'alimentation des élèves pour l'année scolaire.

2. MOYENS À DISPOSITION

2.1 Moyens humains

- Recrutement d'un service civique dédié à la mission d'accompagnement des jeunes dans la préparation de leur projet : animation des groupes. La jeune recrutée pour cette mission cette année avait participé à un séjour au Burkina Faso.

- Annick Reynaud, directrice de l'association a assuré la coordination et les recherches de financements pour mener à bien chaque projet.

- Bastien Martin, coordinateur des séjours: en contrat de professionnalisation au sein de l'association, Bastien a participé tant que jeune puis en tant qu'encadrant à des échanges européens dans les 2 pays partenaires mais aussi à plusieurs chantiers solidaires au Cameroun et au Burkina. Il est une ressource précieuse dans l'accompagnement au quotidien des jeunes et dans les actions de sensibilisation.

3. ACTIONS MISES EN ŒUVRE POUR LA COLLECTE DES FONDS ET LA SENSIBILISATION

- Création d'un support de communication (flyer) présentant le projet de l'année, diffuser de ce support via la maison des lycéens au lycée de St Marcellin, le PIJ, les secteurs jeunes des communes des alentours (Vinay, Chatte, Pont en Royans).
- Publication d'articles dans la presse pour présenter les projets et leur déroulement.
- Mise en place d'actions de collectes de fonds par les jeunes avec l'implication pour certains des adultes bénévoles de l'association :
 - * Gestion du bar de la salle de spectacle de St Marcellin.
 - * Vente de « feuille d'eau » en partenariat avec la Fondation France Liberté (Danièle Mitterand).
 - * Partenariat avec un salon de coiffure reversant 5 % du montant réglé par les clients présentant un coupon de soutien diffusé par les jeunes dans leur entourage.
 - * Stand lors de marchés de Noël dans 2 communes du territoire.
 - * Emballage des paquets cadeaux dans un magasin de jouets avant les fêtes de Noël.
 - * Création de pages de collecte de dons en ligne (Hello asso).
 - * Organisation d'une tombola.
 - * Collecte de fournitures scolaires en partenariat avec les supermarchés du territoire.
 - * Collecte et revente de cartouche d'imprimantes usagées.
 - * Animation du stand enfants lors de la « fête du Bleu » à St Martin en Vercors, durant 2 jours.
 - * Boutique solidaire et animation sur le marché de St Marcellin lors de l'évènement d'octobre...

Ces actions mises en place à intervalle régulier (environ 1 à 2 fois par mois) permettent aux jeunes de s'impliquer concrètement et sont sources de motivation supplémentaires pour rester mobiliser dans la durée. Elles sont également un moyen très efficace de promotion et de sensibilisation du public aux projets des jeunes.

4. LES PARTENAIRES

4.1 Dans les places de préparation et de restitution

- Les communautés de communes SMVIC et Royans Vercors (financement).
- La commune de St Marcellin : mise à disposition de locaux, partenariat avec le service culturel pour la gestion du bar de la salle de spectacle en soirée – financement des projets.
- CAF de l'Isère (financement).
- Les animateurs du territoire Sud Grésivaudan (communication en direction des jeunes).
- Ministère des Affaires Étrangères (financement chantiers en Afrisque- dispositif JSI).
- OFAJ (financement échanges tri-nationaux).